

Enoncé

PREREQUIS : envoyer un mail à sandrine.gdt@gmail.com pour obtenir les accès à la Google Search Console et à Google Analytics

Dans cet examen vous avez le rôle d'un référenceur.
Vous devez adresser votre travail à votre client

Un seul document est attendu au format PDF, il faut répondre à chaque étape demandé en suivant :

Une section par point travail à faire (1 page ou deux par point) + un article (le point devant être traité ainsi est indiqué)

Le livrable doit être envoyé à un client – Soignez votre présentation et votre orthographe

4 heures pour réaliser l'examen

Travail

1. Exploration & sémantique

- Visitez le site chat-foret-norvegien.com et naviguez dans les différentes sections sections
- Identifiez 3 atouts et 3 points faibles du site (contenu, structure, ergonomie).

Travail

2. Audit d'indexation & Google Search Console (GSC)

- Vérifiez le fichier robots.txt et les balises <meta name="robots"> directement dans le code.
Dans GSC, ouvrez le rapport Couverture et notez :
 - Les principales erreurs (4xx, 5xx)
 - Le nombre total de pages valides
- Dans GSC, ouvrez le rapport Performances et relevez :
 - Les 5 requêtes qui génèrent le plus d'impressions
 - Le CTR moyen global
- Rédigez un mini-rapport (½ page) synthétisant vos constats (crawl + couverture + performances).

Travail

3. Optimisation on-page & données GSC

- Choisissez 3 expressions-clés pour un passionné de chats (ex. “soins chat forêt norvégien”, “origine chat norvégien”, “alimentation chat norvégien”).
 - Proposez des idées de nouveaux articles (5 à 10 articles)
- Dans GSC > Performances, filtrez sur chacune des expressions choisies et notez :
 - Le nombre de clics sur le dernier mois
 - Sur la base de ces chiffres, suggérez 2 ajustements de contenu pour améliorer le CTR
- Pour la page d'accueil, proposez :
 - Un nouveau <h1>
 - Une balise <title> (60–70 car.) et une meta-description (150–160 car.)

Travail

4. Rédaction d'un article

- Choisissez parmi vos idées d'articles, un article à rédiger
- Consignes de 300 à 600 mots
- Prévoyez le titre, le H1, la meta description

NB :Si vous utilisez chat GPT, vous devrez fournir votre prompt en plus de l'article.

Livrable : un article entier

Travail

5. Analyse concurrentielle simple

- Sur Google, identifiez 2 sites concurrents pour vos expressions-clés.
- Pour chaque concurrent, relevez rapidement :
 - Leur <h1> et <title>
 - Leur meta-description
- Comparez ces éléments avec ceux de chat-foret-norvegien.com en un petit tableau, commentez.

Travail

6. Propositions d'actions SEO

- À partir de vos audits et données GSC, listez 3 actions simples à mettre en place, par exemple :
 - Corriger les erreurs, ajouter du contenu ...
 - Décrivez les actions en quelques mots
- Pour chacune, précisez l'impact attendu (ex. +CTR, meilleure indexation).

Travail

7. Plan d'actions SEO synthétique

- Regroupez vos 3 actions dans un plan d'une page qui détaille :
 - Objectifs (ex. +10 % de CTR en 1 mois)
 - Étapes principales (technique, contenu, liens internes)
 - Responsable et échéance
- Mettez en forme clairement (titres, puces).

